

ゴールデンゲートブリッジの維持管理の予算不足解消のため見学ツアーを計画

掲載日	2010年1月8日
国名	アメリカ
分類	道路事業全般
出典	AASHTO Journal(インターネット記事)
タイトル	Golden Gate Bridge Could Soon Offer Tours to Alleviate Budget Gap

アメリカでもっとも知名度の高い橋(ゴールデンゲートブリッジ)を管理するサンフランシスコ市は道路料金を値上げしないと今後5年間で1億3200万ドルの予算不足になると見積もっており、予算不足解消の道を模索している。その中には主塔を登る見学ツアーを開催し、観光客から料金を取る案が含まれている。

「この橋は本当に人気がある。もし舞台裏ツアーのようなものがあれば、たとえ検査路であってもお客様は非常に喜ぶだろう。」とサンフランシスコ市交通局、ゴールデンゲートブリッジの広報担当者は言う。これはオーストラリアのシドニー湾橋登攀ツアーにより思いついたアイデアによる。シドニーでは1998年以來、240万人がシドニー湾を約134mから見下ろすこのツアーに参加している。

サンフランシスコ市ではこのツアーにより年間900万ドルの収入を得られると見積もっている。このツアーは2012年のゴールデンゲートブリッジ75周年を記念して開始される予定である。